

REGOLAMENTO
KEEP ROLLING 2027

CONTEST PER CORTOMETRAGGI

PROMOSSO DA

PEUGEOT

CON IL SUPPORTO DI

AIR3 - ASSOCIAZIONE ITALIANA REGISTI

&

FILMLAND/*stories*

PREMESSE

Keep Rolling 2027 è un contest che seleziona un progetto di cortometraggio da produrre con il sostegno di Peugeot, in coordinamento con AIR3, Associazione Italiana Registri e FILMLAND/stories. Il cortometraggio selezionato e prodotto viene proiettato in un evento parallelo in occasione della 84^a Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica della Biennale di Venezia (2027).

Affinché il contest produca un film che sia insieme cinema d'autore e racconto di marca, il presente Regolamento definisce una cornice riconoscibile entro cui i registi possono esprimersi, costruendo una continuità con il DNA Peugeot: la sintesi storica tra Motion, intesa come tecnologia e performance, ed Emotion, intesa come piacere di guida ed esperienza umana.

Il punto di partenza condiviso della direzione creativa è che l'auto non va intesa come oggetto, ma come spazio: spazio interiore, spazio drammaturgico, spazio di trasformazione. Nella tradizione cinematografica l'automobile funziona narrativamente proprio quando smette di essere prodotto e diventa luogo psicologico, come il taxi di Scorsese, l'abitacolo di Refn in Drive, la cabina chiusa di Locke di Steven Knight, l'auto come confessionale e soglia in Drive My Car di Hamaguchi, oppure come traghetto verso l'età adulta ne Il Sorpasso di Dino Risi. È in questa tradizione che il contest si inserisce senza forzature, sullo stesso terreno su cui Peugeot ha storicamente costruito la propria comunicazione cinematografica. Il tono resta volutamente libero, per lasciare al regista la possibilità di affrontare la storia secondo la propria visione narrativa.

Il contest è pensato per valorizzare al massimo l'espressione registica, promuovendo uno sguardo unico in dialogo con i valori del brand. Ai candidati è richiesto di presentare non solo un elaborato di sceneggiatura, ma un dossier approfondito con le note di regia e alcune indicazioni realizzative del proprio film. L'approdo finale del progetto deve essere un cortometraggio con una voce originale e un taglio registico distinguibile.

Partner del contest

- **Peugeot:** promotore del contest, sostiene economicamente la produzione del progetto selezionato e assegna, attraverso il proprio rappresentante in giuria, il Peugeot Award
- **AIR3,** Associazione Italiana Registri: coordina l'organizzazione del contest, raccoglie le candidature, presiede la commissione di valutazione e accompagna il regista selezionato nelle fasi di sviluppo e produzione
- **FILMLAND/stories,** reparto di BRW FILMLAND specializzato in brand entertainment: coordina l'organizzazione del contest e assegna, attraverso il proprio rappresentante in giuria, il Peugeot Award
- Saranno partner del contest alcune realtà del settore cinematografico e audiovisivo, che contribuiscono al bando con servizi e competenze a supporto della produzione, offerti al progetto vincitore come premi in kind e descritti nel dettaglio all'Art. 8.

Sample: casa di postproduzione audio attiva dal 1990, specializzata in cinema, televisione, doppiaggio e pubblicità; cura la sonorizzazione completa del cortometraggio vincitore.

On Air Milano: società di produzione e postproduzione con oltre trent'anni di attività, specializzata in Virtual Production; mette a disposizione il proprio studio con ledwall ed effetti visivi integrati in tempo reale in camera.

Artisti 7607: cooperativa che tutela gli artisti interpreti del settore video, raccogliendo e distribuendo i proventi per i diritti connessi di attrici e attori del cinema e dell'audiovisivo. Contribuisce al compenso degli interpreti del cortometraggio.

MRIGHTS: società milanese attiva nella gestione dei diritti d'autore audiovisivi, membro dei network internazionali CISAC e AVACI. Rappresenta sceneggiatori, registi e altri autori, con un approccio digitale orientato alla trasparenza. Partecipa, insieme ad Artisti 7607, al sostegno economico per il cast.

HAI, production service di **EDI Effetti Digitali Italiani**: unisce venticinque anni di esperienza cinematografica di EDI e l'intelligenza artificiale generativa al servizio della visione del regista; offre giornate di riprese virtuali.

D-Vision MoviePeople: rental di attrezzature per le produzioni audiovisive con sedi a Milano, Roma e Bari; fornisce il materiale tecnico per le riprese.

ART. 1. OGGETTO E FINALITÀ DEL BANDO

Il presente bando nasce dalla volontà di supportare lo sviluppo e la realizzazione di opere narrative brevi originali, favorendo l'emergere di nuovi talenti e offrendo un sostegno concreto alla produzione. L'obiettivo è promuovere film innovativi nel linguaggio e nelle tecniche, valorizzando il cinema indipendente italiano.

Il presente Regolamento disciplina i criteri e le modalità per l'assegnazione dei contributi e dei servizi tecnici finalizzati alla produzione di opere cinematografiche brevi, secondo il modello promosso da Peugeot in coordinamento con AIR3, Associazione Italiana Registri e FILMLAND/stories.

Il Contest si articola nelle seguenti fasi principali: apertura delle candidature, selezione dei progetti da parte della Commissione, assegnazione di un tutor al progetto vincitore, produzione del cortometraggio e presentazione ufficiale a Venezia. Il cronoprogramma di dettaglio è riportato all'Art. 11.

ART. 2. TEMA E LINEE GUIDA CREATIVE

Lo spirito del contest

Il contest è pensato per valorizzare al massimo l'espressione registica, promuovendo uno sguardo unico in dialogo con i valori del brand. Ai candidati si chiede di interpretare la linea guida creativa con libertà e personalità, facendo emergere la propria visione. L'approdo finale del progetto deve essere un cortometraggio con una voce originale e un taglio registico distinguibile.

La direzione creativa

Ogni candidato deve seguire la direzione creativa del presente regolamento, che si fonda sui valori del brand, presentando un'idea, un vincolo narrativo, definisce il ruolo dell'auto, la collocazione narrativa e la soglia emotiva. Il tono resta volutamente libero, per lasciare al regista la possibilità di affrontare la storia secondo la propria visione.

>> IN MOTION / IN EMOTION <<

Raccontare un'emozione che nasce da una scoperta in viaggio.

Valori del brand.

Tecnologia e piacere, movimento e sentimento.

Idea.

Il cortometraggio mette in scena una scoperta che porta ad affrontare un'emozione, un sentimento, utilizzando il viaggio in auto come espediente narrativo principale.

Vincolo narrativo.

Una scoperta fatta a bordo dell'auto cambia il viaggio in corso o la sua destinazione, costringendo il personaggio, o i personaggi, a confrontarsi con le proprie emozioni e a crescere. La scoperta può essere fisica (un oggetto, un segno lasciato nell'abitacolo) oppure intangibile (un'informazione, una conversazione, un messaggio ricevuto durante il tragitto, o qualcosa che succede).

Il ruolo dell'auto.

La scoperta deve avere un legame diretto con l'abitacolo: può manifestarsi attraverso un elemento fisico dell'auto (uno scomparto, il bagagliaio, il cassetto portaoggetti) oppure attraverso una delle sue funzioni tecnologiche (navigatore, sistema audio, assistente di bordo, vivavoce del telefono, assistente AI). L'auto non è solo il luogo della scoperta, ma parte attiva nel modo in cui essa si manifesta.

Collocazione narrativa.

La scoperta deve avvenire in un momento della storia che ne condizioni realmente lo sviluppo successivo, e non essere un dettaglio isolato o un semplice espediente di apertura. Deve generare una conseguenza concreta sul viaggio (una deviazione, una sosta, un cambio di destinazione) oppure, se collocata nel finale, ribaltare la lettura di quanto visto fino a quel momento, portando comunque il personaggio, o i personaggi, a un'evoluzione emotiva.

Soglia emotiva.

Perché la scoperta abbia davvero peso drammaturgico, deve mettere il personaggio davanti a qualcosa che lo riguarda personalmente, e non a un fatto esterno che si limita a osservare. Il film deve mostrarne le conseguenze emotive, non limitarsi a raccontarne l'accaduto.

Contenuti non ammessi

Non sono ammessi progetti che presentino:

- uso pericoloso o spettacolarizzato del veicolo, incluse corse illegali, incidenti trattati come elemento spettacolare, guida sotto effetto di sostanze;
- contenuti violenti gratuiti o discriminatori;
- erotismo esplicito;
- riferimenti politici o comunque controversi rispetto al posizionamento del brand.
- Contenuti contrari ai valori del brand.

NOTA. La valutazione di esclusione per contenuti non ammessi è a insindacabile discrezione della Commissione di valutazione.

ART. 3. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Destinatari

Il contest è riservato a registi italiani senza vincoli di età, che non abbiano avuto più di due cortometraggi precedentemente distribuiti. Ogni autore può candidarsi con una sola proposta. Il progetto deve consistere in un cortometraggio di durata inferiore ai 20 minuti, di qualsiasi genere e tecnica. Ogni documento deve riportare il nome dell'autore e il titolo del progetto e deve avere il supporto di una casa di produzione o un produttore indipendente.

Requisiti di partecipazione

- il concorso è gratuito e aperto a tutti i soggetti interessati, senza alcun vincolo di età;
- regia: ogni opera deve essere obbligatoriamente presentata e diretta da una/un regista di nazionalità italiana;
- esperienza: il bando è riservato esclusivamente a registi che non abbiano più di due cortometraggi già precedentemente distribuiti in circuiti festivalieri e non;
- produzione: è richiesto che al progetto sia già legata una casa di produzione (production on board) o una/un produttrice/produttore indipendente ("Produttore") al momento della candidatura;
- budget: il budget complessivo per la realizzazione dell'opera non deve superare i 50.000 euro (cinquantamila/00);

- limite di partecipazione: ogni regista può concorrere con un'unica proposta narrativa;
- titolarità e proprietà intellettuale: sono ammesse esclusivamente sceneggiature originali; in caso di adattamenti da opere preesistenti, il candidato deve produrre prova documentale del possesso dei diritti o del contratto di opzione, il cui costo di attivazione deve essere obbligatoriamente evidenziato nel breakdown del budget;
- termini di esecuzione: la fase di ripresa deve concludersi inderogabilmente entro il 20 giugno 2027;

Caratteristiche dell'opera

- durata: il cortometraggio deve avere una durata stimata inferiore ai 20 minuti;
- genere: sono ammessi tutti i generi;
- formato: qualunque formato audio e video non inferiore a 4K, 16:9;
- originalità: sono ammesse solo sceneggiature originali di proprietà dell'autore; eventuali adattamenti di opere preesistenti richiedono la dimostrazione del possesso dei diritti tramite contratto di opzione;

ART. 4. CAUSE DI ESCLUSIONE E CONFLITTO DI INTERESSE

Non possono partecipare al Contest, neanche in qualità di coautori, coregisti o membri della squadra creativa, a pena di esclusione e inammissibilità della candidatura:

- i dipendenti, i collaboratori continuativi e i consulenti diretti di Peugeot, Stellantis e delle società del gruppo, nonché i loro coniugi, conviventi e parenti entro il secondo grado;
- i dipendenti e i collaboratori delle agenzie di comunicazione attualmente incaricate da Peugeot per progetti di brand entertainment e advertising, incluse, a titolo non esaustivo, le agenzie del gruppo Publicis Collective;
- i membri del Comitato Organizzativo e i membri della Commissione di Valutazione o della Giuria;

I candidati che si trovino in situazioni di potenziale conflitto di interesse non espressamente previste dai punti precedenti sono tenuti a dichiararlo in fase di candidatura. La Commissione di Valutazione, sentito il Comitato Organizzativo, valuta caso per caso l'ammissibilità della candidatura.

ART. 5. MATERIALI DA PRESENTARE

Per candidarsi è necessario compilare il **form online**, che sarà disponibile dal 16 novembre 2026 sul sito del contest, presentando i seguenti materiali:

- nome e dati anagrafici dell'autore;
- titolo provvisorio del progetto;
- sceneggiatura;
- trattamento;
- note di regia che illustrino la visione creativa e lo stile del film;
- piano finanziario che dettagli le coperture economiche previste;
- eventuale dichiarazione premi: obbligo di segnalare esplicitamente se il progetto ha già ottenuto altri bandi, finanziamenti o premi precedenti, ed eventuale iscrizione o partecipazione ad altri laboratori o programmi industry, anche in anni precedenti e anche se in attesa di risposta alla data della candidatura;
- autopresentazione dell'autrice o dell'autore, con motivazioni rispetto al progetto presentato;
- curriculum con filmografia, in formato libero;
- link ai lavori precedenti realizzati come regista, con segnalazione esplicita di quanto già presentato pubblicamente, fino a due contenuti video, con link accessibili preferibilmente da Vimeo, YouTube o Drive, e relativa password;
- contatti personali e professionali, eventuale sito web e pagine social;

- dichiarazione di consenso alla pubblicazione del progetto sulla piattaforma dedicata al contest, a partire da febbraio 2027;
- indicazione degli eventuali elementi di fattibilità del progetto: accesso a personaggi (cast) e luoghi, ricerche effettuate, eventuali sopralluoghi, eventuali collaborazioni creative e produttive (crew).

Tutti i testi sono richiesti in lingua italiana rispettando i limiti di battiture specificati nel form di iscrizione.

Nel caso di progetti presentati insieme a coautori, sono richiesti dati anagrafici e di contatto, curriculum, filmografia e autopresentazione di tutti gli autori.

Materiali opzionali

Sebbene non essenziali ai fini dell'ammissibilità, la Commissione valuta positivamente l'invio di materiali extra che definiscano la film identity:

- pitch deck;
- artwork e poster movie;
- teaser o materiali video, ad esempio riprese di sopralluoghi;
- moodboard visiva del progetto;

ART. 6. TERMINI E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE

Le istanze di partecipazione devono pervenire secondo le procedure telematiche standardizzate indicate al lancio del bando, esclusivamente tramite la piattaforma online dedicata.

Le iscrizioni si aprono il 16 novembre 2026. Le candidature devono pervenire entro e non oltre il 31 dicembre 2026.

Non sono prese in considerazione candidature pervenute oltre il termine indicato, incomplete o inviate con modalità diverse da quelle previste.

ART. 7. COMMISSIONE DI VALUTAZIONE E PROCEDURA DI SELEZIONE

Criteri di selezione

La selezione è effettuata da una giuria di qualità che valuta i progetti in base a:

- qualità artistica e originalità del soggetto;
- coerenza con la linea guida creativa;
- fattibilità produttiva e solidità del piano finanziario presentato.

La selezione del progetto vincitore è definita a insindacabile giudizio della giuria.

Composizione della giuria

- Luca Lucini, in rappresentanza AIR3;
- un rappresentante di Peugeot;
- un rappresentante di Filmland/*stories*;
- altri eventuali partner, da definire;

Tutoring

Al progetto vincitore viene assegnato un tutor (e/o mentor) con il compito di seguirne lo sviluppo, aggiornare l'organizzazione del premio sullo stato di avanzamento e, al contempo, operare come facilitatore per agevolare la realizzazione del progetto nei tempi stabiliti.

La visione della copia lavoro entro il mese di luglio è finalizzata a verificare che la qualità del progetto sia conforme agli standard richiesti dal bando.

È richiesta la partecipazione ad almeno il 75% degli incontri programmati. L'assegnazione del tutor e/o mentor ai progetti è definita a insindacabile giudizio degli organizzatori.

ART. 8. PREMIO, PRODUZIONE E PEUGEOT AWARD

Il premio

Al progetto vincitore è assegnato un contributo economico di € 25.000 per la realizzazione del cortometraggio, offerto da Peugeot / Stellantis e destinato esclusivamente alla realizzazione dell'opera cinematografica oggetto del presente bando.

Il contributo economico sarà erogato da AIR3 al "Produttore" a seguito della realizzazione e consegna dell'opera ultimata, e dello stanziamento dei fondi da parte di Peugeot / Stellantis, secondo le modalità e le tempistiche concordate con l'organizzazione.

Il contributo economico è vincolato alla realizzazione del cortometraggio nei tempi definiti all'interno dei requisiti di partecipazione.

L'organizzazione si riserva, ove necessario, di richiedere documentazione idonea a comprovare l'effettivo utilizzo del contributo economico per la realizzazione dell'opera.

L'assegnazione del contributo economico è subordinata all'accettazione integrale del presente Regolamento da parte del vincitore, nonché, qualora richiesto dall'organizzazione, alla sottoscrizione di un accordo di produzione o di altra documentazione contrattuale.

L'erogazione del contributo economico non comporta in alcun modo l'acquisto, la cessione o il trasferimento dei diritti di utilizzazione economica dell'opera in favore dell'organizzazione, di Peugeot o degli eventuali Partner, che resteranno in capo al Produttore e/o agli aventi diritto, fatti salvi gli eventuali diritti di utilizzo espressamente previsti dal presente Regolamento.

Partner e premi in kind

Peugeot mette a disposizione della produzione una sola automobile: modello 3008.

Il progetto vincitore riceve inoltre i seguenti premi in kind offerti dai partner del contest:

Sample: sonorizzazione completa del cortometraggio, comprensiva di eventuale ADR, sound design, foley, editing del suono e mix in 2.0 e 5.1, oltre a una consulenza per la scelta di una colonna sonora da piattaforme di production music. Il valore indicativo del premio è compreso tra € 6.000,00 e € 10.000,00, in funzione della durata del cortometraggio, della tipologia della storia e delle modifiche richieste in fase di mix;

On Air Milano: il proprio studio di Virtual Production per una giornata di allestimento e prelight e una giornata di riprese, con il personale dedicato. Lo studio è corredato di macchina da presa RED V-Raptor X, luci, macchinismo ed eventuali props disponibili a magazzino. Le ambientazioni virtuali possono essere scelte tra quelle disponibili in library, con una lavorazione massima di 5 giornate di 3D artist. Le date sono confermate con un mese di anticipo in base agli impegni della struttura. Il premio ha un valore di listino di € 23.000,00 + IVA;

Artisti 7607 e MRIGHTS: un contributo di € 3.000,00 (tremila/00) destinato al compenso delle attrici e degli attori;

HAI, production service di **EDI Effetti Digitali Italiani**: due giornate di riprese virtuali;

D-Vision MoviePeople: fornitura gratuita del materiale tecnico necessario alle riprese, per un massimo di 4 giorni a Roma o a Milano. Il materiale potrà essere utilizzato indicativamente tra febbraio e luglio 2027, con date da concordare preventivamente in base alla disponibilità del rental. L'assicurazione del materiale è a carico del regista vincitore e/o della produzione incaricata della realizzazione del cortometraggio. D-Vision MoviePeople dovrà essere citata nei titoli di coda in qualità di partner tecnico.

Cronoprogramma di produzione

La fase di ripresa deve concludersi entro il 20 giugno 2027. La visione della copia lavoro deve avvenire entro luglio 2027. Il master dell'opera, in formato definitivo, e il relativo DCP (Digital Cinema Package) devono essere consegnati entro il 10 agosto 2027, per consentire l'organizzazione della presentazione ufficiale dell'opera in occasione della 84^a Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica della Biennale di Venezia ("Première").

Première

L'opera è presentata in anteprima ufficiale durante l'evento di premiazione del Peugeot Award 2027 in occasione della 84^a Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica della Biennale di Venezia, nel settembre 2027 (in spazi e tempi da definire).

ART. 9. CREDITI, DIRITTI E DISTRIBUZIONE

Obblighi di accredito e loghi

Il vincitore, una volta prodotta l'opera, si impegna formalmente a:

- inserire nei titoli di testa e di coda il logo Peugeot con dicitura dedicata*;
- inserire nei titoli di testa e di coda il logo FILMLAND/*stories* con dicitura dedicata*, ad esempio "In collaborazione con FILMLAND/*stories*";
- inserire nei titoli di testa e di coda il logo AIR3 con la dicitura dedicata*, ad esempio "Realizzato con il supporto di AIR3";
- inserire nei titoli di coda i loghi e i nomi di tutti gli altri partner coinvolti nel bando.

***NOTA.** La dicitura verrà comunicata dai singoli partner in fase di post-produzione.

Diritti e modalità di sfruttamento dell'Opera

La titolarità dei diritti sull'opera audiovisiva realizzata nell'ambito del presente bando resta disciplinata secondo gli standard dell'industria cinematografica e audiovisiva vigente.

In particolare:

* i diritti morali sull'opera restano in capo ai coautori della stessa (a titolo esemplificativo: regista, sceneggiatore, autore della musica);

* i diritti di utilizzazione economica dell'opera (inclusi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, distribuzione, vendita, sfruttamento su piattaforme, emissione televisiva e sfruttamento commerciale in ogni forma e modalità) sono accentrati in capo al Produttore che ne mantiene la piena titolarità quale soggetto responsabile dell'organizzazione e della realizzazione dell'opera.

La partecipazione al bando e l'eventuale assegnazione del contributo non comportano in alcun caso cessione, trasferimento o compartecipazione ai diritti di sfruttamento economico dell'opera in favore dei partner o dei soggetti finanziatori, fatto salvo quanto di seguito specificato.

Ai partner del progetto è riconosciuto:

- * il diritto di essere menzionati nei crediti dell'opera secondo modalità concordate (es. "con il contributo di...");
- * la possibilità di utilizzare l'opera esclusivamente per finalità istituzionali, culturali, promozionali e corporate (incluse proiezioni interne, eventi, presentazioni e comunicazione non commerciale), senza finalità di sfruttamento economico diretto.

Con riferimento al soggetto promotore principale del bando (Peugeot/Stellantis), in considerazione del maggiore apporto economico, è inoltre riconosciuta:

- la facoltà di utilizzare - a decorrere dalla prima proiezione (Premiere) che avverrà durante l'evento di premiazione del Peugeot Award 2027 di cui all'Art. 8 - l'opera per attività di comunicazione e promozione sui propri canali. A Peugeot sarà riconosciuto un diritto non esclusivo, non trasferibile e a titolo gratuito di utilizzo dell'opera, limitatamente alla sua diffusione integrale e senza alcuna modifica, attraverso i propri canali di comunicazione, inclusi – a titolo esemplificativo e non esaustivo – i canali social ufficiali, il sito web e gli eventi corporate;
- è espressamente esclusa qualsiasi facoltà di Peugeot di apportare modifiche, adattamenti, estratti, riduzioni o rielaborazioni dell'opera, che dovrà essere sempre utilizzata nella sua versione integrale così come consegnata dal Produttore;
- resta espressamente esclusa qualsiasi forma di partecipazione ai proventi derivanti dallo sfruttamento economico dell'opera da parte dei partner e del brand finanziatore, i quali non avranno diritto ad alcuna quota di ricavi, royalties o altri introiti generati dalla distribuzione o commercializzazione dell'opera;
- il produttore si impegna a condividere con il brand finanziatore le principali linee strategiche relative alla distribuzione dell'opera (inclusa la partecipazione a festival e la diffusione su piattaforme), fermo restando che ogni decisione finale in materia di sfruttamento economico e distributivo rimane di esclusiva competenza del produttore;
- resta altresì inteso che Peugeot potrà comunicare liberamente, secondo le proprie strategie di marketing e comunicazione, il proprio coinvolgimento nell'iniziativa e la partecipazione al progetto, fermo restando il rispetto dell'integrità artistica dell'opera e dei diritti morali degli autori.

Ogni utilizzo dell'opera da parte dei partner e del brand dovrà avvenire nel rispetto delle presenti disposizioni e non potrà in alcun modo pregiudicare la libera circolazione commerciale e festivaliera dell'opera stessa.

Nell'ambito dello sviluppo e della realizzazione dell'opera audiovisiva, potranno essere prodotti contenuti audiovisivi e/o fotografici originali realizzati ad hoc per conto di Peugeot (a titolo esemplificativo e non esaustivo: backstage, making of, interviste al cast e alla troupe, contenuti editoriali e promozionali).

Tali contenuti ("Branded Content") saranno destinati a finalità commerciali e di comunicazione del Brand e saranno di esclusiva titolarità di BRW Filmland Srl, che ne deterrà integralmente i diritti di sfruttamento economico, senza limitazioni di durata, territorio o mezzo.

Resta inteso che il Produttore garantirà a Peugeot la piena disponibilità dei suddetti contenuti per gli utilizzi sopra indicati, nel rispetto dei diritti morali degli autori e dei diritti di immagine dei soggetti coinvolti, ove applicabili.

Utilizzo di sistemi di intelligenza artificiale

L'eventuale utilizzo di strumenti di Intelligenza Artificiale (AI) nell'ambito dello sviluppo e della realizzazione dell'opera e dei relativi contenuti (per la generazione o alterazione di immagini, video, voci, musiche o altri contenuti) dovrà essere preventivamente dichiarato e autorizzato, non essendo ammesso un utilizzo indiscriminato o incondizionato degli stessi da parte dei partecipanti.

In particolare, i partecipanti saranno tenuti a fornire, prima dell'impiego, un elenco dettagliato degli strumenti di AI che intendono utilizzare, specificandone finalità e modalità d'uso, al fine di consentirne la verifica e approvazione da parte del Brand e/o dell'organizzazione.

Resta espressamente vietato l'utilizzo di strumenti di AI per generare, alterare, modificare o sostituire, anche parzialmente, l'immagine, le caratteristiche o la rappresentazione dell'automobile fornita dal Brand, la quale dovrà essere ripresa e rappresentata esclusivamente in forma reale e non manipolata.

In ogni caso, l'eventuale utilizzo di strumenti di intelligenza artificiale dovrà avvenire nel pieno rispetto del Regolamento (UE) 2024/1689 sull'intelligenza artificiale (AI Act) e della normativa europea e nazionale vigente, inclusi gli obblighi di trasparenza relativi ai contenuti generati o manipolati artificialmente, che il partecipante si impegna a dichiarare nei modi previsti dalla legge.

Il mancato rispetto delle disposizioni di cui al presente articolo potrà comportare l'esclusione dal concorso e/o la revoca dei benefici eventualmente concessi.

ART. 10. TIMELINE

Il Contest si articola secondo la seguente timeline indicativa:

Periodo	Fase	Descrizione
Ottobre 2026	Open call	Lancio del bando.
16 Novembre 2026	Apertura Candidature	Viene aperto l'invio delle proposte attraverso il form sul sito ufficiale del contest.
31 Dicembre 2026	Deadline	Termine per l'invio delle candidature.
Gennaio 2027 / Febbraio 2027	Selezione	Valutazione dei progetti da parte della Commissione e della Giuria.
Fine Febbraio 2027	Annuncio	Annuncio del progetto vincitore e assegnazione del tutor.
Marzo 2027 / 20 Giugno 2027	Produzione	Produzione del cortometraggio vincitore.
Luglio 2027	Post-Produzione	Finalizzazione e visionamento copia lavoro.
10 Agosto 2027	Consegna	Termine ultimo di consegna del cortometraggio e del DCP.
Settembre 2027	Première	Premiazione del regista in sala, proiezione ufficiale a Venezia e lancio del bando 2028.

NOTA. *le date potranno subire variazioni che saranno tempestivamente comunicate ai candidati.*

ART. 11. NORME GENERALI E DISPOSIZIONI FINALI

- l'iscrizione al bando comporta l'accettazione incondizionata di tutte le norme contenute nel presente Regolamento;
- la partecipazione è totalmente gratuita;
- Il giudizio della Commissione e della Giuria è insindacabile e inappellabile.
- La partecipazione al bando comporta l'accettazione integrale e incondizionata del presente Regolamento.
- per quanto non espressamente previsto dal presente Regolamento, si rinvia alle norme di legge applicabili in materia di concorsi, diritto d'autore e tutela dei dati personali.

Il presente Regolamento è pubblicato sui canali ufficiali di Peugeot e AIR3.

Ogni controversia è di competenza esclusiva del Foro di Milano.

ART. 12. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati personali sono trattati esclusivamente per le finalità connesse alla gestione della procedura selettiva, in conformità al Regolamento UE 2016/679 (GDPR).