

BANDO DI SVILUPPO PER CORTOMETRAGGI

IV EDIZIONE - 2025

1. BANDO CORTI AIR3

AIR3 Associazione Italiana Registi indice la quarta edizione del Bando Corti AIR3 (nel seguito anche 'Bando Corti'). Il Bando Corti AIR3 nasce dalla volontà di AIR3 di supportare lo sviluppo e la realizzazione di opere narrative brevi. Il Bando Corti è rivolto esclusivamente a Associat* AIR3 e a Regist* dell'associazione 100autori iscritti ad AIR3 secondo l'accordo interassociativo in vigore dal 2025.

Obiettivi del Bando

- Far emergere e valorizzare il talento di Regist* nella scrittura di sceneggiature per opere narrative brevi.
- Offrire, attraverso premi tecnici e finanziari messi a disposizione da parte dei partner coinvolti, un sostegno alla produzione a un numero definito di cortometraggi che saranno selezionati da una Giuria di qualità.
- Favorire l'incontro e lo scambio professionale con realtà di spicco del mercato audiovisivo.

A tal fine AIR3 ha costituito un network con professionist* e realtà consolidate del settore audiovisivo, che possa supportare le/i Regist* aderenti nelle diverse fasi di lavorazione dei progetti, finalizzandoli al meglio e abbattendo importanti costi di produzione e post-produzione, audio e video.

Fasi del Bando Corti

Il Bando Corti AIR3 sarà strutturato in tre fasi.

- Prima Fase: "**Selezione**", che porterà alla individuazione da parte di una Commissione di un numero massimo di 14 progetti che accederanno alla fase successiva.
- Seconda Fase: "**Feedback di sceneggiatura**" e "**Consulenza produttiva**", in cui le/i Regist* dei progetti selezionati potranno confrontarsi con consulenti sia per lo sviluppo della sceneggiatura sia per la predisposizione del budget.
- Terza Fase: "**Pitch Day**", in cui le/i Regist* dei progetti selezionati durante la fase 1 presenteranno la propria idea narrativa breve ad una Giuria, che ne valuterà qualità, stato di sviluppo, possibilità di mercato e coperture economiche. Al termine della sessione di Pitch, la giuria premierà un numero massimo di 3 opere vincitrici del Bando Corti AIR3.

2. REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE

Possono partecipare al Bando tutt* le/i Regist* AIR3 in regola con l'iscrizione per l'anno 2025 e le/i Regist* dell'associazione 100autori iscritti ad AIR3 secondo l'accordo interassociativo in vigore dal 2025.

Ogni Regista può partecipare con una sola sceneggiatura, per un cortometraggio della durata stimata massima di 20 minuti. Sono ammesse solo sceneggiature originali, ossia opere nuove e di proprietà dell'autore.

Non sono ammessi adattamenti di opere preesistenti, salvo che la/il Regist* non dimostri di avere un contratto di opzione dei diritti di adattamento (in caso di vittoria sarà poi necessario attivare l'opzione versando la somma necessaria a chi ne è titolare prima di procedere con la produzione; il costo sarà da evidenziare nel breakdown del budget presentato).

Le/I partecipanti devono garantire un approccio produttivo professionale, coinvolgendo tutte le figure competenti per l'utilizzo delle attrezzature che saranno messe a disposizione.

3. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare al Bando, le/i Regist* dovranno inviare all'indirizzo e-mail air3directors@gmail.com - con oggetto "BANDO CORTI AIR3 2025" - i seguenti documenti:

- soggetto e sceneggiatura completa (max 22 pagine in lingua italiana e senza il vostro nome né sul frontespizio né altrove)
- schema di massima di quanto potrebbe costare la realizzazione del progetto presentato e delle eventuali possibili fonti di copertura

Tutto il materiale dovrà essere inviato entro e non oltre le ore 12:00 di lunedì 10 marzo 2025.

AIR3 provvederà poi a presentare, in forma anonima, alla Commissione gli elaborati pervenuti entro la data sopra indicata. La qualità della sceneggiatura e la praticabilità produttiva dell'idea saranno criteri di valutazione nella selezione dei progetti che accederanno alle fasi successive.

4. MODALITÀ DI SELEZIONE

Una Commissione costituita da professionisti terzi del settore selezionerà a proprio insindacabile giudizio un numero massimo di 14 sceneggiature che accederanno alla successiva sessione di Pitch.

I nominativi delle/dei finalisti saranno resi noti lunedì 7 aprile 2025, a meno di deroghe richieste dalla Commissione.

A decorrere da tale data, le/i Regist* finalist* avranno la possibilità di avvalersi dell'appoggio di consulenti che li supporteranno nella finalizzazione del progetto da presentare alla giornata del Pitch (feedback sulla qualità della sceneggiatura e consulenza sulla produzione).

Il progetto definitivo, completo di budget dettagliato e breakdown dei costi, dovrà essere inviato entro venerdì 30 maggio 2025 all'indirizzo mail: air3directors@gmail.com, riportando in oggetto "Bando Corti AIR3 2025 – progetto definitivo"

5. PITCH DAY

Il Pitch Day verrà organizzato intorno alla fine di giugno 2025; data, sede e composizione della Giuria saranno indicati con comunicazione successiva.

Con l'organizzazione del Pitch Day AIR3 offre alle/ai Regist* finalist* la possibilità di presentare i propri progetti ad una platea prestigiosa di professionisti del settore, incentivando il lavoro di sviluppo che ogni autore deve essere in grado di realizzare e presentare a potenziali produttori. Il Pitch Day sarà in presenza ed eventuali partecipazioni on line potranno essere organizzate per eventuali e particolari esigenze delle/dei regist* partecipanti.

Al termine della sessione di Pitch la Giuria premierà un numero massimo di 3 cortometraggi che si aggiudicheranno i premi messi a disposizione dai Partner coinvolti, al fine di sostenerne la produzione. In quella stessa sede verranno anche assegnati Premi Speciali inerenti la realizzazione, la distribuzione, la consulenza al cast, servizi di comunicazione e la consulenza della gestione fiscale di uno tra i tre cortometraggi vincitori.

Il dossier da consegnare e la modalità di presentazione del progetto nella giornata del Pitch verrà comunicato successivamente ai finalisti selezionati.

I vincitori, una volta prodotto il corto, si impegnano a inserire nei titoli di testa la dicitura "**con il sostegno del Bando Corti AIR3**" e il logo AIR3

6. PARTNER e PREMI

In network con AIR3, diversi Partner supporteranno le sceneggiature vincitrici del Bando nelle diverse fasi di lavorazione, agevolandone la realizzazione. Alcuni premi sono destinati a tutti i tre i progetti vincitori, altri, indicati come *premi speciali*, solo a uno dei 3 corti vincitori. I *premi speciali* sono assegnati dai partner coinvolti a insindacabile scelta e discrezione degli stessi. Segnaliamo che per la prima volta abbiamo un premio che riguarda la **Virtual Production**.

Elenchiamo di seguito i premi e dedichiamo il paragrafo successivo alle singole presentazioni dei Partner.

PREMI ASSEGNATI A TUTTI E TRE I CORTI VINCITORI**CENTRO NAZIONALE DEL CORTOMETRAGGIO**

offre ai tre autori/autrici vincitori del Bando Corti AIR3 l'opportunità di partecipare a **ShorTO Film Market**, uno dei principali eventi dedicati all'industria del cortometraggio in Italia che si tiene a Torino a novembre nel contesto di TFI Torino Film Industry. Questo riconoscimento mira a fornire ai registi selezionati una vetrina prestigiosa per presentare i propri progetti, favorendo networking e opportunità di distribuzione nel settore audiovisivo.

EAROUND STUDIO

fornirà post-produzione audio che comprende: pulizia presa diretta, foley, sound design e mix (5.1 e downmix in stereo).

FLIPPER MUSIC

licenza illimitata delle musiche della piattaforma per creazione della colonna sonora.
Diritti all media – worldwide – perpetui sulla sincronizzazione fatta.

MOOVIE FILM SERVICE COMPANY

si occuperà della fornitura gratuita di mezzi tecnici da ripresa presenti nel catalogo attrezzatura di Moovie, per un valore commerciale da listino massimo di € 3000,00 + IVA per ciascun progetto.

Il valore del materiale richiesto sarà calcolato su 3gg (settimana cinematografica), con la possibilità di essere utilizzato per un massimo di 7 gg consecutivi all'interno della stessa settimana (da lunedì a domenica).

La lista del materiale richiesto dovrà essere ricevuta entro 15 gg dalla data di inizio noleggio. Il materiale fornito sarà soggetto alla disponibilità che il momento di mercato consentirà nel periodo in cui si svolgeranno le riprese dei cortometraggi vincitori.

È compresa nel premio offerto la possibilità di richiedere gratuitamente il servizio di consegna e ritiro sul set all'interno del solo Comune di Milano, il pomeriggio del giorno precedente l'inizio delle riprese e il ritiro nella mattinata successiva alla conclusione delle stesse (Il servizio può essere effettuato nei giorni ed orari di magazzino).

Sono esclusi dal premio il noleggio di mezzi di trasporto, mezzi speciali, bracci, personale tecnico e consumi.

U.S.O. PRODUCTION

forniranno il loro supporto con la presenza di un fonico di presa diretta per due giorni di riprese, equipaggiato con un kit audio di base: un registratore, due microfoni Lavalier wireless e un microfono boom.

WESHORT

una LOI della durata di 12 mesi, con la quale WeShort mostra il suo interesse nel supportare il cortometraggio per reperire le risorse finanziarie e non, necessarie alla produzione, includendovi la possibilità di essere pre-selezionato per il lancio in esclusiva sulla piattaforma, successivamente al suo percorso nei festival

PREMI SPECIALI RISERVATI AD UNO DEI 3 CORTI VINCITORI**ADVISTA - STUDIO DI COMUNICAZIONE PER L'ENTERTAINMENT**

il premio del valore di € 5.000 da utilizzare in servizi di comunicazione e promozione del cortometraggio entro i due anni dalla vincita, consisterà nel supporto strategico, creativo e operativo dell'agenzia per la realizzazione dei materiali che compongono la film identity: breve audience Design, logo title, poster movie, title sequence (iniziale e finale), teaser.

FLASH FUTURE

premierà uno dei progetti vincitori con un contratto di distribuzione della durata di un anno.

GIFFONI INNOVATION HUB

Premio Speciale Giffoni Innovation Hub per il Sostegno alla Produzione Cinematografica. Giffoni Innovation Hub, partner di questa iniziativa, offre un premio dedicato al supporto di un regista emergente nella realizzazione del suo cortometraggio. Il premio prevede un accompagnamento strategico nella ricerca di finanziamenti, bandi, sponsor e patrocini per garantire la realizzazione del progetto. Giffoni Innovation Hub, grazie alla sua esperienza e alla sua rete di collaborazioni, offrirà consulenza e supporto per favorire l'accesso a opportunità economiche e professionali cruciali per il successo del progetto cinematografico.

Questo premio non prevede un investimento diretto o indiretto da parte di Giffoni Innovation Hub, ma si concentra sul rafforzamento della visibilità e sulla valorizzazione del progetto attraverso risorse e connessioni con il mondo dell'industria cinematografica e creativa.

IGGY POST S.R.L.

mette a disposizione postazione di montaggio e di color e consulenza per gli effetti visivi digitali.

NITAL S.P.A.

forniscono un kit macchina (Z8 o Z6III a scelta) + ottiche già settate da utilizzarsi per le riprese del corto; il valore del kit che verrà messo a disposizione si aggira intorno ai 10.000 €.

In aggiunta un contributo di 1.000 euro (mille/00) in denaro per chi ha utilizzato il kit.

La mirrorless full frame Nikon Z8 ha tutte le caratteristiche che si possono desiderare in una fotocamera ibrida a pieno formato. Qualità dell'immagine, precisione, flessibilità in un corpo macchina compatto e leggero. Ideale per riprese video di alto livello, permette di realizzare incredibili progetti.

La Z8 offre un sensore CMOS stacked da 45 MP ed una eccezionale gamma dinamica; chi la usa potrà apprezzare il preciso e fenomenale sistema AF e l'eccezionale funzione di rilevamento occhi e soggetto.

Mirino Real-Live senza interruzioni e monitor inclinabile su 4 assi assicurano riprese eccellenti e la massima affidabilità.

Nikon Z8 è un concentrato creativo e la sua flessibilità non finisce con la fotocamera. Infatti, c'è un obiettivo NIKKOR Z per ogni idea e budget, mentre l'adattatore baionetta FTZ consente di utilizzare anche obiettivi Reflex.

ON AIR MILANO

mette a disposizione il proprio studio di Virtual Production per una giornata di allestimento/prelight e una giornata di shooting con il personale dedicato alla Virtual. Lo studio sarà corredato di MdP Red V-Raptor X, luci, macchinismo ed eventuali props presenti a magazzino. Le ambientazioni virtuali potranno essere scelte tra quelle disponibili da library con una lavorazione massima di 5 giornate di 3D artist. Le date saranno confermate con un mese di anticipo in base agli impegni della struttura. Il premio ha un valore di listino di € 23.000 + IVA.

U.S.O. PRODUCTION

forniranno due giornate di lavorazione sonora all'interno dei loro studi: una giornata dedicata alla registrazione di voice-over/dialoghi/doppiaggio e una seconda giornata per l'ascolto in sala.

VALENTINA MATERIALE

metterà a disposizione una consulenza casting; al regista verrà fornita una consulenza in termini di idee attori/contatti con le agenzie. La consulenza non include la parte di direzioni provini.

WESHORT

Premio Speciale WeShort Originals - offre al progetto vincitore una coproduzione con WeShort, che include supporto finanziario e servizi di distribuzione esclusivi. Le modalità di coproduzione, che possono comprendere risorse finanziarie o servizi specifici, dipenderanno dal confronto tra il regista e WeShort e dalle esigenze del progetto vincitore. Se il progetto avvia la fase di Sviluppo, Produzione e Post-produzione (SPP) entro un anno dalla vittoria, WeShort garantirà un'opzione First Look, che conferisce il diritto esclusivo di visionare il cortometraggio prima che venga proposto ad altri distributori o piattaforme. Se WeShort decide di acquisirlo, verranno negoziati i termini per la distribuzione e la visibilità nel circuito WeShort Originals, offrendo un'opportunità esclusiva di lancio sulla piattaforma. In caso contrario, il regista potrà proporre il progetto altrove. Questo premio speciale fornisce ai registi un accesso privilegiato a un network consolidato di distribuzione, aumentando la visibilità e le potenzialità commerciali del progetto.

8. PRESENTAZIONE PARTNER

ADVISTA - STUDIO DI COMUNICAZIONE PER L'ENTERTAINMENT: è uno studio di comunicazione per il Cinema e il Brand Entertainment. Fondato nel 2017 da Livia Rodà e Giuseppe Tommasini, coppia creativa formatasi in agenzie pubblicitarie internazionali come Saatchi&Saatchi e Ogilvy e successivamente specializzati in Marketing and Promoting Video alla London Film School. L'agenzia segue l'intero ciclo di vita del film dalla fase di sviluppo - affiancando autori e produttori nelle prime analisi e strategie di marketing - alla fase di distribuzione, con la creazione di materiali promozionali originali ed efficaci. Tra i servizi offerti: audience design, title motion design, teasers e trailers, extra contents, social adv, events & guerrilla, film identity, festival identity. Advista ha già all'attivo la promozione e comunicazione di film presentati alla Berlinale, alla Mostra del Cinema di Venezia al Tribeca Film Festival e finalisti ai David di Donatello.

CENTRO NAZIONALE DEL CORTOMETRAGGIO: Nato nel 2007 come agenzia e archivio per la promozione del cortometraggio italiano, il **Centro Nazionale del Cortometraggio** è presto diventato il progetto principale dell'AIACE (Associazione Italiana Amici del Cinema d'Essai), associazione per la promozione della cultura cinematografica fondata a Roma nel 1962 e con sede a Torino dagli anni '90. Dal 2016, al fine di promuovere lo sviluppo del settore del cortometraggio, il Centro organizza a novembre a Torino un evento di settore: ShoTO Film Market. In particolare, dal 2024, ShoTO pone maggiore attenzione ai creatori e i professionisti italiani, promuovendo la mobilità professionale e fungendo da strumento di formazione e crescita professionale.

Tra le sue attività principali, il CNC organizza eventi come ShorTO, offrendo ai registi opportunità di networking e visibilità nel settore audiovisivo. Inoltre, fornisce supporto a filmmaker e professionisti, favorendo la diffusione del cortometraggio e consolidandone il ruolo nell'industria cinematografica.

EAROUND STUDIO: è uno studio di post-produzione audio con più di 15 anni di esperienza nel settore. Si compone di una regia Dolby Atmos, di una regia stereo e di una sala foley. Matteo Maranzana, CEO dell'Earoud Studio, ha lavorato con produzioni Netflix, Amazon, Sky, Paramount, HBO... uno dei suoi ultimi lavori ha vinto il premio come "best sound design" al Rome Indie film festival e lo scorso anno ha vinto il gold ADCI Awards. È stato professore del corso di sound design advanced presso l'Università NABA di Milano e nel 2024 è stato giudice al festival di Bellaria. In ambito musicale ha registrato e mixato due album di Fabio Conacato e lavorato a molte produzioni di Claudio Dentes (produttore di Elio e le storie tese). Nel 2007 ha lavorato come tecnico al festival di Sanremo. Ha esperienza con molti tipi di produzione sia cinematografica che televisiva avendo affrontato nella sua carriera sia produzioni indipendenti che progetti internazionali.

FLASH FUTURE: è una casa di produzione e di distribuzione cinematografica indipendente fondata a novembre 2021 da DocServizi, Stea, Hypernova, Doc Creativity e Doc Educational. Il loro obiettivo è quello di connettere autor*, regist* e maestranze cinematografiche esperienze e professionalità, al fine di realizzare opere innovative per l'intrattenimento del grande pubblico.

FLIPPER MUSIC: nasce nel 1968 fornendo su vinili musica di alcuni cataloghi di proprietà alla RAI e alle case di produzione cinematografica. Col tempo il percorso ha portato a prendere contatti con produttori musicali esteri, ed oggi flipper è una piattaforma di production music che raccoglie oltre 300 cataloghi da tutto il mondo "ospitando" più di 2 milioni di tracce. Ha l'esclusiva per l'Italia della BMG Production Music.

GIFFONI INNOVATION HUB: è un polo creativo di innovazione nato come spin-off del Giffoni Film Festival, dedicato alla trasformazione culturale e digitale. L'obiettivo di Giffoni Innovation Hub è favorire il dialogo tra aziende e nuove generazioni, realizzando progetti ad alto impatto sociale e valoriale. Supporta startup e talenti nel settore delle industrie creative e culturali, generando progetti innovativi che rispondono agli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'ONU. Con oltre 50 anni di esperienza, Giffoni Hub promuove l'inclusività, la sostenibilità e la comunicazione creativa, coinvolgendo giovani, scuole e aziende in progetti di formazione, open innovation e produzione creativa.

IGGY POST S.R.L.: è una società di post-produzione, fondata nel 2014 da Giulia Pavoni, che dopo anni di lavoro come paint box artist prima e producer successivamente ha voluto creare per i propri clienti una realtà nuova, fresca, moderna e accogliente. Iggy Post si è inserita subito nel panorama della post-produzione italiana, occupandosi prevalentemente di pubblicità, ma è sempre stata fortemente orientata al sostegno del cinema indipendente di documentari e videoclip. È un'azienda moderna e flessibile che grazie ai suoi collaboratori fissi e ad una vasta rete di liberi professionisti, italiani e internazionali, è in grado di plasmarsi su ogni singolo progetto, cercando sempre di fornire la soluzione migliore, in termini di costi e tempi di produzione.

MOOVIE FILM SERVICE COMPANY: l'idea di Moovie nasce nel 2002 come sistema integrato di servizi per gli attori (acting coach, showreel, formazione e accompagnamento professionale) e per le produzioni di spettacolo dal vivo, teatro, cinema e musica. Nei primi anni di attività si concentra primariamente sul supporto tecnico e di consulenza artistica per produzioni teatrali e musicali, gestendo inoltre uno studio residenziale di registrazione musicale. Dal 2014 focalizza la sua attenzione sull'attività di noleggio di attrezzatura audio-video con particolare attenzione alle nuove tecnologie, crescendo costantemente e ampliando la propria offerta commerciale divenendo uno dei riferimenti principali per le PMI operanti nel settore della produzione audiovisiva. Fin da subito l'offerta del rental si integra con i settori luci e grip dedicando particolare attenzione alla progettazione e allo sviluppo di sistemi innovativi e ad hoc per le riprese. L'obiettivo di Moovie è offrire soluzioni creative, artistiche e produttive ad agenzie, case di produzione e professionisti dell'audiovisivo sia in contesto nazionale che internazionale.

NITAL S.P.A. / NIKON ITALIA: Nikon è leader mondiale di prodotti e servizi di fotografia. L'innovativa tecnologia di fotocamere, obiettivi e accessori Nikon in campo professionale così come per uso amatoriale è frutto di oltre 100 anni di esperienza. Il marchio Nikon è riconosciuto a livello globale per aver stabilito nuovi standard in termini di design e prestazioni, con le rivoluzionarie fotocamere mirrorless della serie Z di Nikon e gli obiettivi NIKKOR Z, simbolo di una nuova dimensione delle prestazioni ottiche. Nikon da sempre guida la cultura "imaging" e consente ad alcuni dei migliori professionisti di tutto il mondo di raggiungere il loro potenziale creativo attraverso la narrazione visiva. La sua pluripremiata attrezzatura fotografica consente a fotografi e videomaker di realizzare la loro visione creativa ai massimi livelli. In qualità di partner visionario di fiducia, Nikon unisce i content creator di tutti i livelli grazie alla sua attiva community, all'impareggiabile competenza tecnica e alle risorse formative accessibili mediante iniziative come la Nikon School. Dal 1991 Nikon è distribuita in Italia da Nital, da oltre 30 anni sinonimo di "Nikon Italia".

ON AIR MILANO: da più di 30 anni si occupa di produzione e post-produzione ed è la casa della Virtual Production, tecnologia che permette di girare scene in ambienti diversi senza lasciare lo studio. Grazie a un motore grafico 3D e a un ledwall, gli effetti visivi sono integrati in tempo reale direttamente in camera (In-Camera VFX), garantendo una resa immersiva. Questa tecnologia rivoluziona la produzione video, ottimizzando creatività e costi.

VALENTINA MATERIALE: Casting Director di Cinema e Pubblicità dal 2003. Docente di Casting presso il Centro Sperimentale di Cinematografia di Milano e la Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti di Milano. Laboratorio annuale di recitazione cinematografica presso Accademia dei Filodrammatici di Milano. I film più recenti di cui ha curato il casting sono: "Il maestro" di Andrea Di Stefano (Indiana Production), "Le bambine" di Valentina e Nicoletta Bertani (Emma Film), "L'amore in teoria" di Luca Lucini (Indiana Production), "The hand of Dante" di Julian Schnabel, (Dream Crew e Indiana Production), "Queer" di Luca Guadagnino (The Apartment e Lumen Film). Il casting delle serie TV più recenti: "Acab la serie" di Michele Alhaique (Cattleya per Netflix), "Spin" di Aviad Keidar (co-produzione Israele Italia), "Love Club" di Mario Piredda (Tempesta per Amazon), "Snow black" di Giovanni Bedeschi (Bedeschi Film, Atlantyca per RAI Ragazzi), "Bang Bang Baby" di Michele Alhaique (The Apartment e Wildside per Amazon). Dal 2023 casting pubblicitari per le principali case di produzione pubblicitarie di Milano e per campagne internazionali.

U.S.O. PRODUCTION: Unidentified Sound Object (U.S.O.) è uno studio specializzato nella progettazione sonora e musicale. U.S.O. offre servizi di sound design immersivo, doppiaggio multilingue e registrazione di effetti sonori per film, documentari, spot pubblicitari e realtà virtuale. Crea ambienti sonori per videogiochi, realtà virtuale e aumentata, e distribuisce librerie di effetti sonori globalmente.

WESHORT: è una piattaforma di streaming dedicata al mondo del cinema breve, disponibile in tutto il mondo e su tutti i dispositivi web e mobile iOS e Android. Fondata a fine 2020 dal trentaduenne pugliese Alessandro Loprieno, la piattaforma nasce con l'obiettivo di valorizzare le migliaia di film e serie brevi da tutto il mondo, e dare una terza opzione d'intrattenimento al grande pubblico oltre ai tradizionali film e serie tv: dalle opere di registi pieni di talento ancora da scoprire fino a premi Oscar, BAFTA, Sundance e Cannes Film Festival. Una sezione WeShort è già presente nell'offerta dei canali delle SmartTV di TCL, su MYmovies One e sulla piattaforma Chili. Su WeShort è disponibile in prima visione mondiale la short series targata Guinness World Records.

Tra le partnership notevoli della società vi è quella con il Sundance Institute, presentata durante il panel ufficiale New Short Cinema By WeShort durante il Sundance Film Festival 2023.

Salvo diverse indicazioni, la messa a disposizione dei premi ha validità due anni dalla comunicazione dei progetti vincitori.

AIR3 continua il proprio lavoro per ampliare ulteriormente il Network dei sostenitori del Bando Corti AIR3.

ADVISTA



earound

FLASH FUTUR



Giffoni
INNOVATION
HUB



MOOVIE

Nital

ON AIR

CASTING
BY
Valentina Materiale
Casting Director (Uicd)



WeShort