



ASSOCIAZIONE
ITALIANA
REGISTI

BANDO DI SVILUPPO PER CORTOMETRAGGI

1. BANDO CORTI AIR3

AIR3 Associazione Italiana Registi indice la terza edizione del Bando Corti AIR3 (nel seguito anche 'Bando Corti').

Il Bando Corti AIR3 nasce dalla volontà di AIR3 di supportare lo sviluppo e la realizzazione di opere narrative brevi dirette dai propri Associati, offrendo loro un'occasione di sperimentazione.

Il Bando Corti è rivolto esclusivamente agli Associati AIR3.

Obiettivi del Bando

- ✓ Far emergere e valorizzare il talento dei Registi AIR3 nella scrittura di sceneggiature per opere narrative brevi.
- ✓ Offrire, attraverso premi tecnici e finanziari messi a disposizione da parte dei partner coinvolti, un sostegno alla produzione a un numero definito di cortometraggi che saranno selezionati da una Giuria di qualità.
- ✓ Favorire l'incontro e lo scambio professionale con realtà di spicco del mercato audiovisivo.

A tal fine AIR3 ha costituito un network con professionisti e realtà consolidate del settore audiovisivo, che possa supportare i Registi aderenti nelle diverse fasi di lavorazione dei progetti, finalizzandoli al meglio e abbattendo importanti costi di produzione e post-produzione, audio e video.

Fasi del Bando Corti

Il Bando Corti AIR3 sarà strutturato in tre fasi.

- Prima Fase: "**Selezione**", che porterà alla individuazione da parte di una giuria di qualità (nel seguito anche "la Giuria") di un numero massimo di 14 progetti che accederanno alla fase successiva.
- Seconda Fase: "**Feedback di sceneggiatura**" e "**Consulenza produttiva**", in cui i Registi dei progetti selezionati potranno confrontarsi con consulenti sia per lo sviluppo della sceneggiatura sia per la predisposizione del budget.
- Terza Fase: "**Pitch Day**", in cui i Registi dei progetti selezionati durante la fase 1 presenteranno la propria idea narrativa breve alla Giuria, che ne valuterà qualità, stato di sviluppo, possibilità di mercato e coperture economiche. Al termine della sessione di Pitch, la giuria premierà un numero massimo di 3 opere vincitrici del Bando Corti AIR3.

2. REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE

Possono partecipare al Bando tutti i Registi in regola con l'iscrizione ad AIR3 nell'anno 2022 e 2023.

Ogni Regista può partecipare con una sola sceneggiatura, per un cortometraggio della durata stimata massima di 20 minuti.

Sono ammesse solo sceneggiature originali, ossia opere nuove e di proprietà dell'autore. Non sono ammessi adattamenti di opere preesistenti, salvo che il Regista non dimostri di avere la piena titolarità dei diritti di adattamento.

I partecipanti devono garantire un approccio produttivo professionale, coinvolgendo tutte le figure competenti per l'utilizzo delle attrezzature che saranno messe a disposizione.

3. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare al Bando, i Registri AIR3 dovranno inviare all'indirizzo e-mail air3directors@gmail.com - con oggetto "BANDO CORTOMETRAGGI 2022" - i seguenti documenti:

- soggetto e sceneggiatura completa (max 22 pagine in lingua italiana e senza il vostro nome né sul frontespizio né altrove)
- schema di massima di quanto potrebbe costare la realizzazione del progetto presentato e delle eventuali possibili fonti di copertura

Tutto il materiale dovrà essere inviato entro e non oltre lunedì 21 novembre 2022.

AIR3 provvederà poi a presentare, in forma anonima, alla Giuria gli elaborati pervenuti entro la data sopra indicata.

La qualità della sceneggiatura e la praticabilità produttiva dell'idea saranno criteri di valutazione nella selezione dei progetti che accederanno alle fasi successive.

4. MODALITÀ DI SELEZIONE

Una Giuria di qualità costituita da professionisti terzi del settore selezionerà a proprio insindacabile giudizio un numero massimo di 14 sceneggiature che accederanno alla successiva sessione di Pitch.

I nominativi dei finalisti saranno resi noti lunedì 19 dicembre 2022, a meno di deroghe richieste dalla Giuria.

A decorrere da tale data, i Registri finalisti avranno la possibilità di avvalersi dell'appoggio di consulenti che li supporteranno nella finalizzazione del progetto da presentare alla giornata del Pitch (feedback sulla qualità della sceneggiatura e consulenza sulla produzione).

Il progetto definitivo, completo di budget dettagliato e breakdown dei costi, dovrà essere inviato entro fine gennaio 2023 all'indirizzo mail: air3directors@gmail.com, riportando in oggetto "Bando Cortometraggi 2023 AIR3 – progetto definitivo" (comunicheremo la data precisa quando fisseremo giorno e luogo del Pitch)

5. PITCH DAY

Il Pitch Day verrà organizzato tra la febbraio e marzo 2023; data, sede e composizione della Giuria saranno indicati con comunicazione successiva.

Con l'organizzazione del Pitch Day AIR3 offre ai Registri finalisti la possibilità di presentare i propri progetti ad una platea prestigiosa di professionisti del settore, incentivando il lavoro di sviluppo che ogni autore deve essere in grado di realizzare e presentare a potenziali produttori. Il Pitch Day sarà in presenza ed eventuali partecipazioni on line potranno essere organizzate per eventuali e particolari esigenze dei registi partecipanti.

Al termine della sessione di Pitch la Giuria premierà un numero massimo di 3 cortometraggi che si aggiudicheranno i premi messi a disposizione dai Partner coinvolti, al fine di sostenerne la produzione. In quella stessa sede verranno anche assegnati Premi Speciali inerenti la distribuzione, la consulenza al cast, servizi di comunicazione e la consulenza della gestione fiscale di uno tra i tre cortometraggi vincitori.

Il dossier da consegnare e la modalità di presentazione del progetto nella giornata del Pitch verrà comunicato successivamente ai finalisti selezionati.

6. AREA CREATIONS SITO AIR3

All'interno dell'area creations del sito www.air3.it tutti i Registri partecipanti al Bando Corti avranno la possibilità di caricare il proprio progetto (immagine di copertina, sinossi, note di regia ed eventuale moodboard), affinché possa essere visionato dalle Case di Produzione che AIR3 contatterà e a cui permetterà di accedere per un periodo limitato a ridosso del Pitch.

I progetti potranno essere caricati a partire da lunedì 19 dicembre 2022, dopo l'avvenuta comunicazione dei Registri che accederanno al Pitch Day.

AIR3, durante la giornata del Pitch, si rende disponibile ad organizzare una sessione industry per agevolare l'incontro e lo scambio tra i singoli Registri e le Casa di Produzione eventualmente interessate ai progetti pubblicati.

7. PARTNER e PREMI

In network con AIR3, diversi Partner supporteranno le sceneggiature vincitrici del Bando nelle diverse fasi di lavorazione, agevolandone la realizzazione.

Alcuni premi sono destinati a tutti i tre i progetti vincitori, altri, indicati come *premi speciali*, solo a uno dei 3 corti vincitori

I *premi speciali*, assegnati dai partner coinvolti a insindacabile scelta e discrezione degli stessi, sono inerenti la distribuzione e il cast del cortometraggio.

Elenchiamo qua di seguito i premi e dedichiamo un paragrafo a parte per le singole presentazioni dei Partner.

PREMI ASSEGNATI A TUTTI E TRE I CORTI VINCITORI

Artisti 7607 - Società Cooperativa

erogherà un sostegno economico per il compenso del cast di attori.

3punto0

si occuperà della presa diretta fornendo personale e attrezzatura audio per i corti vincitori

FULLCODE

fornirà post audio stereo web + 5.1 per la sala. Per le lavorazioni garantiranno 2 settimane per ciascun corto, una settimana/10 di lavoro in autonomia e poi 2/3 incontri in studio con il regista per finalizzare il mix.

Nelle lavorazioni non è incluso lo sviluppo di brani musicali.

IGGY POST S.r.l.

mette a disposizione postazione montaggio e color.

Joey's Place S.r.l.

fornirà ai 3 corti vincitori la propria struttura, le scenografie, il catalogo props e i costumi disponibili in archivio. Ogni cortometraggio potrà usufruire dello spazio per un numero massimo di 3 giorni di riprese, da programmare nei week end. La Direzione si rende disponibile a valutare eventuali esigenze specifiche, purchè compatibili con la programmazione del proprio calendario prenotazioni.

Moovie Film Service Company

si occuperà della fornitura gratuita di mezzi tecnici da ripresa presenti nel catalogo attrezzatura di Moovie, per un valore commerciale da listino massimo di € 3000,00 + IVA per ciascun progetto.

Il valore del materiale richiesto sarà calcolato su 3gg (settimana cinematografica), con la possibilità di essere utilizzato per un massimo di 7 gg consecutivi all'interno della stessa settimana (da lunedì a domenica).

La lista del materiale richiesto dovrà essere ricevuta entro 15 gg dalla data di inizio noleggio. Il materiale fornito sarà soggetto alla disponibilità che il momento di mercato consentirà nel periodo in cui si svolgeranno le riprese dei cortometraggi vincitori.

È compresa nel premio offerto la possibilità di richiedere gratuitamente il servizio di consegna e ritiro sul set all'interno del solo Comune di Milano, il pomeriggio del giorno precedente l'inizio delle riprese e il ritiro nella mattinata successiva alla conclusione delle stesse (Il servizio può essere effettuato nei giorni ed orari di magazzino).

Sono esclusi dal premio il noleggio di mezzi di trasporto, mezzi speciali, bracci, personale tecnico e consumi.

WeShort

una LOI della durata di 12 mesi, con la quale WeShort mostra il suo interesse nel supportare il cortometraggio per reperire le risorse finanziarie e non, necessarie alla produzione, includendovi la possibilità di essere pre-selezionato per il lancio in esclusiva sulla piattaforma, successivamente al suo percorso nei festival

PREMI SPECIALI riservati ad uno dei 3 corti vincitori

Advista Srls - Agenzia di comunicazione per l'entertainment

il premio del valore di 2500 euro da utilizzare in servizi di comunicazione e promozione del cortometraggio entro i due anni dalla vincita, consisterà nel supporto strategico, creativo e operativo dell'agenzia per la realizzazione dei materiali che compongono la film identity.

Nello specifico l'agenzia si occuperà di realizzare il logo title (con scelta e sviluppo del lettering), il poster, la title sequence (iniziale e finale) e il teaser del cortometraggio.

IGGY POST S.r.l.

offrono consulenza per gli effetti visivi.

Premiere S.r.l.:

premierà uno dei progetti vincitori con un contratto di distribuzione della durata di un anno.

Valentina Materiale:

metterà a disposizione una consulenza Casting; al Regista verrà fornita una consulenza in termini di idee Attori/contatti con le Agenzie. La consulenza non include dal parte di direzioni provini.

We Arte Coop s.c.ar.l

metterà a disposizione la propria competenza amministrativa e gestionale a sostegno della realizzazione della produzione audiovisiva.

8. PRESENTAZIONE PARTNER

3punto0: casa di produzione basata sull'azione. Fondata nel 2013, ha all'attivo produzioni televisive, branded content, advertising, documentari e fashion film. La volontà di produrre nasce dall'esperienza professionale maturata sul campo: le figure fondanti di 3punto0 sono un direttore della fotografia, un fonico e un direttore di produzione. Da questa specificità emerge la costante ricerca della massima cura in tutti gli aspetti del prodotto audiovisivo, coniugando dedizione per la narrazione e passione per la tecnica, senza mai perdere di vista la gestione del budget.

Il reparto audio di 3punto0 è una realtà ormai consolidata sul mercato cine-televisivo, da anni si impegna a garantire alle produzioni qualità e professionalità.

Marco Meazza, diplomato alla Scuola Civica di Cinema di Milano, socio fondatore prima di Feedback Audiovideo poi di 3punto0 lavora su produzioni pubblicitarie, cinematografiche, televisive e documentaristiche dal 2006.

I continui aggiornamenti delle attrezzature e la costante attenzione nei confronti delle novità offerte dal mercato audiovisivo fanno sì che il team sia sempre pronto ad affrontare tutte le necessità produttive.

Advista Srls - Agenzia di comunicazione per l'entertainment: Advista è un'agenzia di comunicazione per il cinema.

Fondata nel 2017 da Livia Rodà e Giuseppe Tommasini, coppia creativa formatasi in agenzie pubblicitarie internazionali come Saatchi&Saatchi e Ogilvy e successivamente specializzati in Marketing and Promoting Video alla London Film School.

L'agenzia segue l'intero ciclo di vita del film dalla fase di sviluppo - affiancando autori e produttori nelle prime analisi e strategie di marketing - alla fase di distribuzione, con la creazione di materiali promozionali originali e efficaci. Tra i servizi offerti: audience design, title motion design, teasers e trailers, extra contents, social adv, events & guerrilla, film identity, festival identity. Advista ha già all'attivo la promozione e comunicazione di film presentati alla Berlinale, alla Mostra del Cinema di Venezia e finalisti ai David di Donatello. Tra i clienti: Sky Italia, il Ministero del Turismo, Jolefilm, Kublai film, Parthenos, Emera Film.

Artisti 7607 - Società Cooperativa: è una società cooperativa a responsabilità limitata che in qualità di organismo di gestione collettiva – collecting di attori e interpreti - opera nella raccolta e nella distribuzione dei proventi per equo compenso, equa remunerazione e copia privata spettanti agli artisti interpreti esecutori del settore video (cosiddetti diritti connessi al diritto d'autore ex artt. 80, 84 e 71 septies e octies della legge 633/1941).

FULLCODE

Tommaso Barbaro, CEO di Fullcode e Sound designer dal 2010, coinvolto in produzioni cinematografiche che hanno partecipato a festival internazionali come Venice International Film Festival, IDFA, Locarno Film Festival, Sundance International Film Festival, Cannes Film Festival. Montatore del suono e fonico di presa diretta in ambito cinematografico per produzioni presentate in diversi festival internazionali. Ha lavorato con diversi registi quali: Soldini, Parenti/D'Anolfi, Venier, Lav Diaz, Testi, Diritti, Lucini.

Nel 2020 riceve una nomination per Best Use of Sound & Music al Berlin Commercial per il film "Rumori" dei Samen con Matilda De Angelis.

Parallelamente al cinema collabora su diverse campagne pubblicitarie come Google, Levi's, Ray-Ban, Netflix, Costa Crociere, Tissot, Kappa, Ferragamo, eBay. Per Costa Crociere ha seguito campagne per programmi televisivi come il Festival di Sanremo nel 2021 e Eurovision nel 2022.

Nel 2020 si occupa del sound design del Green Carpet Fashion Awards, primo programma TV firmato Sky UK in realtà aumentata. Il progetto coinvolge, tra gli altri: Robert Downey Jr, Colin Firth, Cate Blanchett and Julianne Moore.

Nell'ambito di progetti cinematografici/televisivi si è occupato del mix di artisti come Ben Harper, Rodrigo D'Erasmo (Afterhours), Salmo, Teho Teardo, Nina Zilli, Bugo, Ex-Otago, Irene Grandi, Elio e le Storie Tese, Levante, 99 Posse, Casino Royale, Lo Stato Sociale. Dal 2014 ha insegnato in diverse scuole del cinema come Centro Sperimentale di Cinematografia, Scuole Civiche del Cinema, ZeLIG, NABA.

IGGY POST S.r.l.: Iggy post è una società di post produzione, fondata nel 2014 da Giulia Pavoni, che dopo anni di lavoro come paint box artist prima e producer successivamente ha voluto creare per i propri clienti una realtà nuova, fresca, moderna e accogliente.

Iggy Post si è inserita subito nel panorama della post-produzione italiana, occupandosi prevalentemente di pubblicità, ma è sempre stata fortemente orientata al sostegno del cinema indipendente di documentari e videoclip.

È un'azienda moderna e flessibile che grazie ai suoi collaboratori fissi e ad una vasta rete di liberi professionisti, italiani e internazionali, è in grado di plasmarsi su ogni singolo progetto, cercando sempre di fornire la soluzione migliore, in termini di costi e tempi di produzione.

Joey's Place S.r.l.: è un teatro di posa con oltre 1500mq di di set preallestiti e configurabili. È una camaleontica multilocation che continua a crescere e ad ampliare struttura e servizi a disposizione di case di video produzione, videomaker, fotografi, agenzie di comunicazione, agenzie di eventi, uffici stampa.

Moovie Film Service Company: L'idea di Moovie nasce nel 2002 come sistema integrato di servizi per gli attori (acting coach, showreel, formazione e accompagnamento professionale) e per le produzioni di spettacolo dal vivo, teatro, cinema e musica.

Nei primi anni di attività si concentra primariamente sul supporto tecnico e di consulenza artistica per produzioni teatrali e musicali, gestendo inoltre uno studio residenziale di registrazione musicale. Dal 2014 focalizza la sua attenzione sull'attività di noleggio di attrezzatura audio-video

con particolare attenzione alle nuove tecnologie, crescendo costantemente e ampliando la propria offerta commerciale divenendo uno dei riferimenti principali per le PMI operanti nel settore della produzione audiovisiva.

Fin da subito l'offerta del rental si integra con i settori luci e grip dedicando particolare attenzione alla progettazione e allo sviluppo di sistemi innovativi e ad hoc per le riprese. L'obiettivo di Moovie è offrire soluzioni creative, artistiche e produttive ad agenzie, case di produzione e professionisti dell'audiovisivo sia in contesto nazionale che internazionale.

Premiere Film S.r.l.: società di produzione e distribuzione cinematografica specializzata nella distribuzione festivaliera di film, documentari, cortometraggi e serie web. Ha sede legale in Italia e Stati Uniti (New York) e sedi operative in Italia.

Valentina Materiale: Casting Director di Cinema e Pubblicità dal 2003.

Docente di Casting presso il Centro Sperimentale di Cinematografia di Milano e la Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti di Milano.

Tiene workshop e lezioni sulla Recitazione Cinematografica e Audiobook presso numerose scuole di recitazione di Milano.

I film e le serie tv più recenti di cui ha curato il Casting sono il film L'Ultima Notte di Amore di Andrea Di Stefano, prodotto da Indiana Production, nei Cinema a inizio 2023; Bang Bang Baby la prima serie tv originale Amazon Studios, prodotta da Wildside e The Apartment per la Regia di Michele Alhaique; Cinque Stanze di Bruno Bigoni, prodotto da Altamarea film; Snow Black serie tv per Rai ragazzi prodotta e diretta da Giovanni Bedeschi; Tiziano docu-film per Sky Arte in uscita al Cinema ad Ottobre 2022 per la regia di Laura Chiossone; Centoundici cortometraggio di Luca Lucini presentato alla Mostra del Cinema di Venezia 2021, oltre a Hammamet di Gianni Amelio nel 2020 (ricerca bambini e ragazzi), Genitori quasi perfetti di Laura Chiossone (2019), Lessons of Love di Chiara Campara (Mostra del Cinema di Venezia 2019), la serie tv Come quando fuori piove di Fabio Mollo con Virginia Raffaele su Canale 9 (2018), Camera Cafè per Rai 2 (2018). In pubblicità lavora con le principali case di produzione italiane e straniere.

We Arte Coop s.c.ar.l: realtà cooperativa che assiste, accompagna e mette in comunicazione i soci nell'esercizio delle loro attività, fornendo l'adeguata consulenza tecnica, artistica, fiscale, svolgendo i necessari servizi atti a curare la gestione burocratica e tecnica.

WeShort: è una piattaforma di streaming dedicata al mondo del cinema breve, disponibile in tutto il mondo e su tutti i dispositivi web e mobile iOS e Android. Fondata a fine 2020 dal 32enne pugliese Alessandro Loprieno, la piattaforma nasce con l'obiettivo di valorizzare le migliaia di film e serie brevi da tutto il mondo, e dare una terza opzione d'intrattenimento al grande pubblico oltre ai tradizionali film e serie tv: dalle opere di registi pieni di talento ancora da scoprire fino a premi Oscar, BAFTA, Sundance e Cannes Film Festival. Una sezione WeShort è già presente nell'offerta dei canali delle SmartTV di TCL, su MYmovies One e sulla piattaforma Chili. Su WeShort è disponibile in prima visione mondiale la short series targata Guinness World Records.

Tra le partnership notevoli della società vi è quella con il Sundance Institute, presentata durante il panel ufficiale New Short Cinema By WeShort durante il Sundance Film Festival 2023.

Salvo diverse indicazioni, la messa a disposizione dei premi ha validità un anno dalla comunicazione dei progetti vincitori.

AIR3 continua il proprio lavoro per ampliare ulteriormente il Network dei sostenitori del Bando Corti AIR3.